



# **Fit für die Zukunft?! - Chancen und Herausforderungen für Sportvereine**

Stadtsportverband Overath e.V.  
Jahreshauptversammlung 2019

# Die Führungs-Akademie – wer wir sind.

## Und was wir tun.



Weiterbildung



Beratung



Forum &  
Wissenschaft



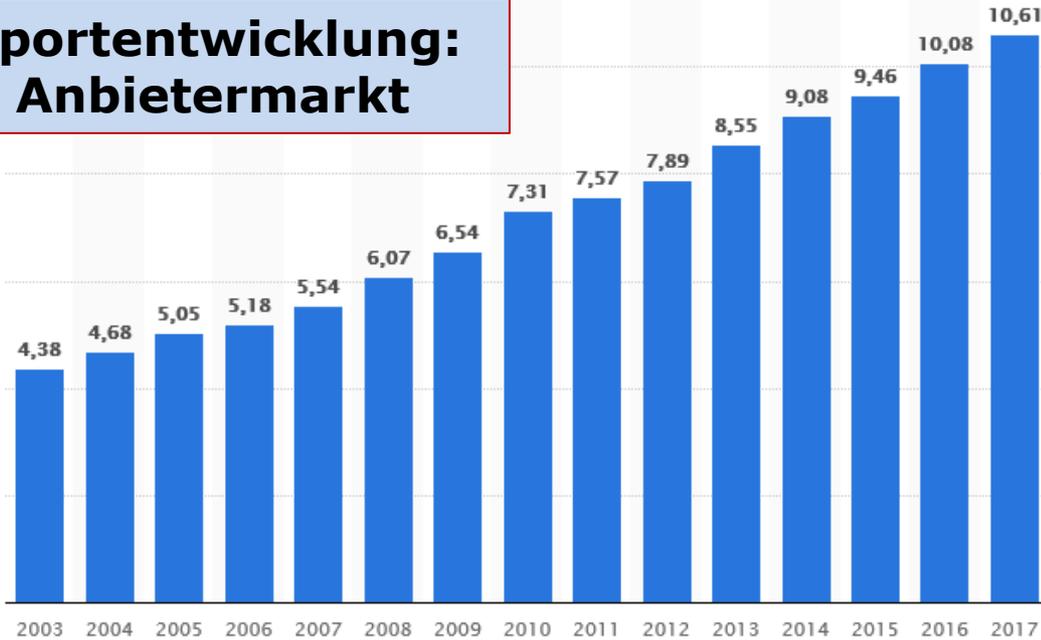
Mitglieder-  
service

## Agenda: „Fit für die Zukunft?!“

- ▶ Megatrends und ihre Auswirkungen auf den Sport
- ▶ 5 Thesen zur Zukunft des Sports
- ▶ Ansatzpunkte für eine zukunftsfähige Positionierung von Sportvereinen

## Sportentwicklung: Anbietermarkt

Mitglieder in Millionen



© Statistika 2018

2017 waren 10.6 Mio.  
Menschen Mitglied eines  
Fitnessstudios

## ZIVIZ-Studie:

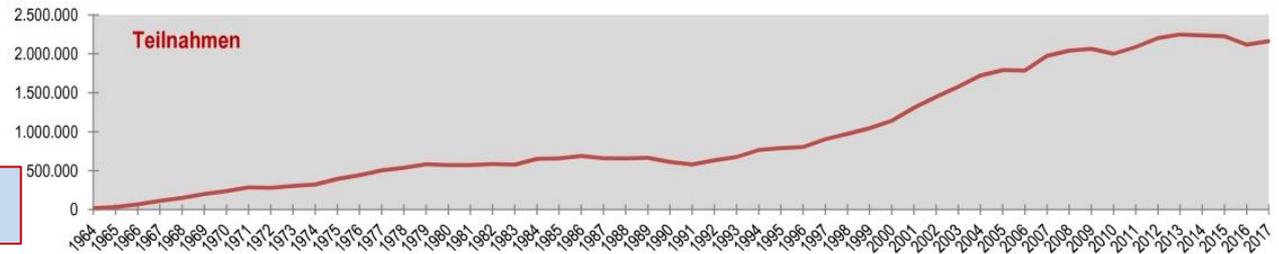
Steigende Zahl an Organisationen, die Sport im  
Namen oder in der Satzung haben, ohne im  
Verband organisiert zu sein (ca. 30.000)

(z.B. Jugendhilfe, Stiftungen, Bürgerinitiativen)

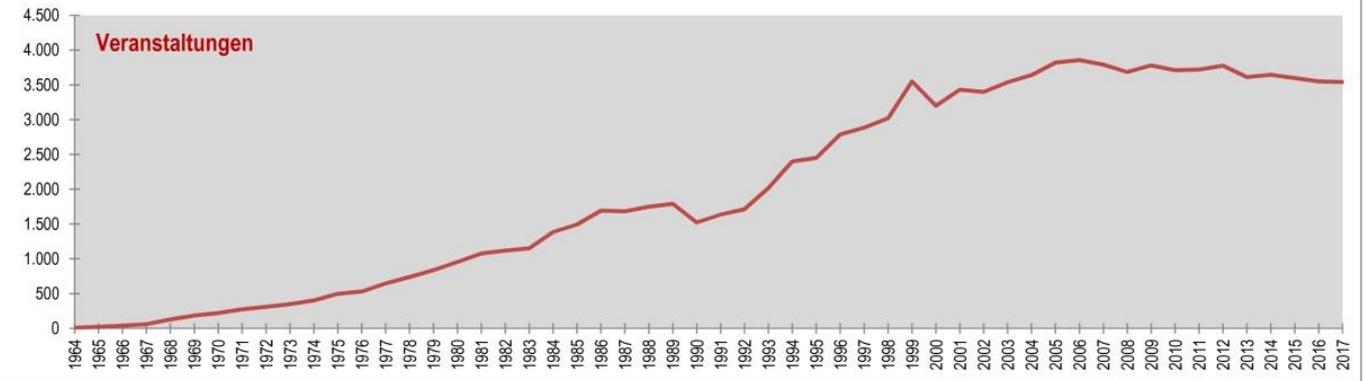


© www.ziviz.info

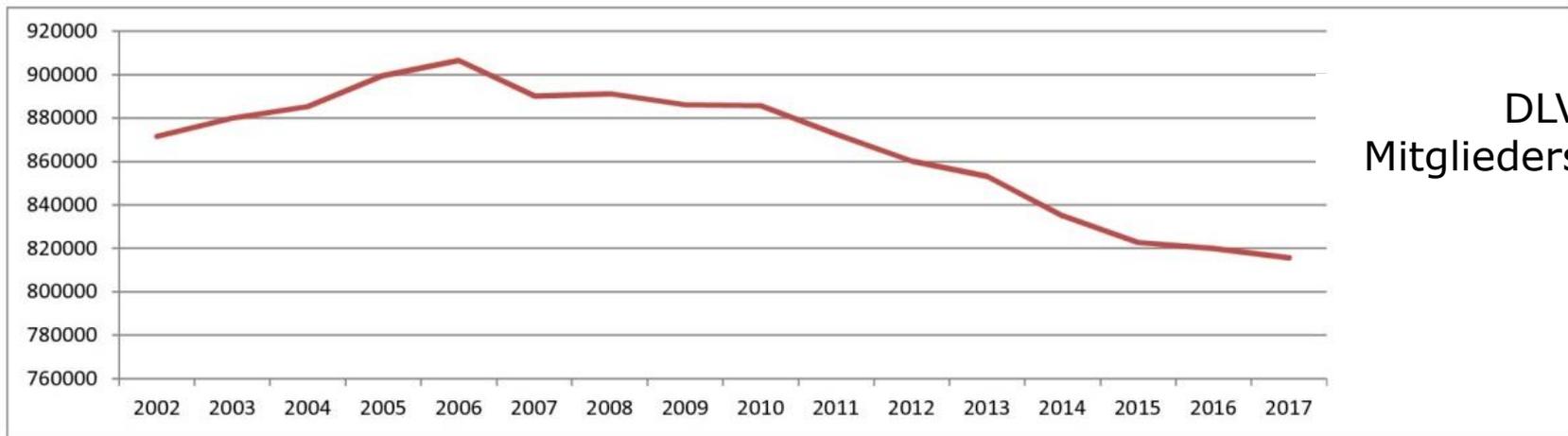
# Sportentwicklung



## DLV Referat Laufen Laufstatistik



[https://www.leichtathletik.de/fileadmin/user\\_upload/08\\_Laufen/Volks-\\_und\\_Stassenlauf/Laufstatistik\\_1964-2017\\_Diagramm.pdf](https://www.leichtathletik.de/fileadmin/user_upload/08_Laufen/Volks-_und_Stassenlauf/Laufstatistik_1964-2017_Diagramm.pdf)



## DLV Mitgliederstatistik

[https://www.leichtathletik.de/fileadmin/user\\_upload/12\\_Service/Downloads/Statistiken/Grafik\\_Mitgliederentwicklung.pdf](https://www.leichtathletik.de/fileadmin/user_upload/12_Service/Downloads/Statistiken/Grafik_Mitgliederentwicklung.pdf)

# Vorbemerkungen

- ▶ Sport hat höheren Stellenwert im Alltag der Menschen als je zuvor!
- ▶ Bedeutungszunahme ist bei den kommerziellen Sportanbietern sichtbar, die Sportvereine profitieren hingegen kaum.
- ▶ Woran liegt das?

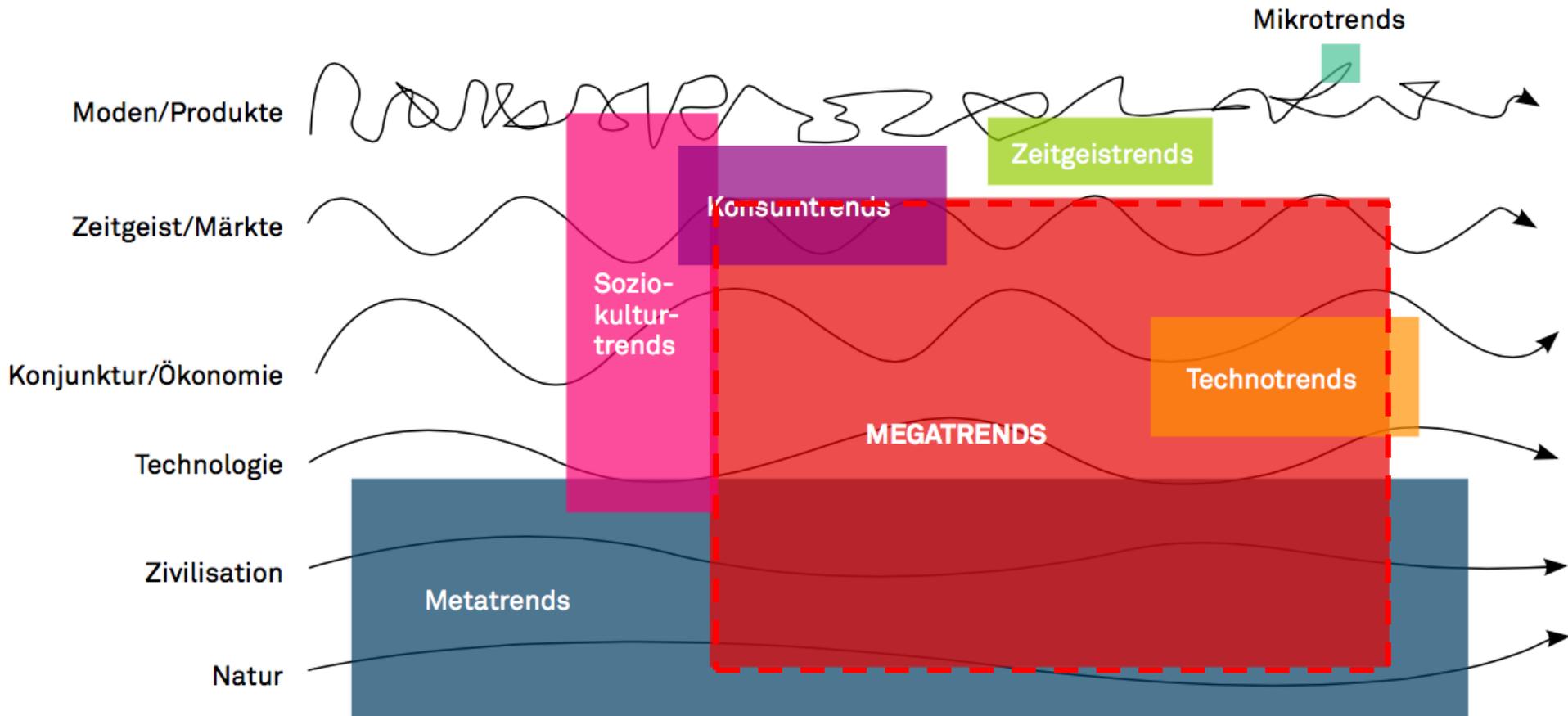
## **These:**

Kommerzielle Sportanbieter passen sich besser als Sportvereine der sich verändernden Umwelt an.

Welche Veränderungen sind dies?

# Trends beschreiben gesellschaftliche Entwicklungen

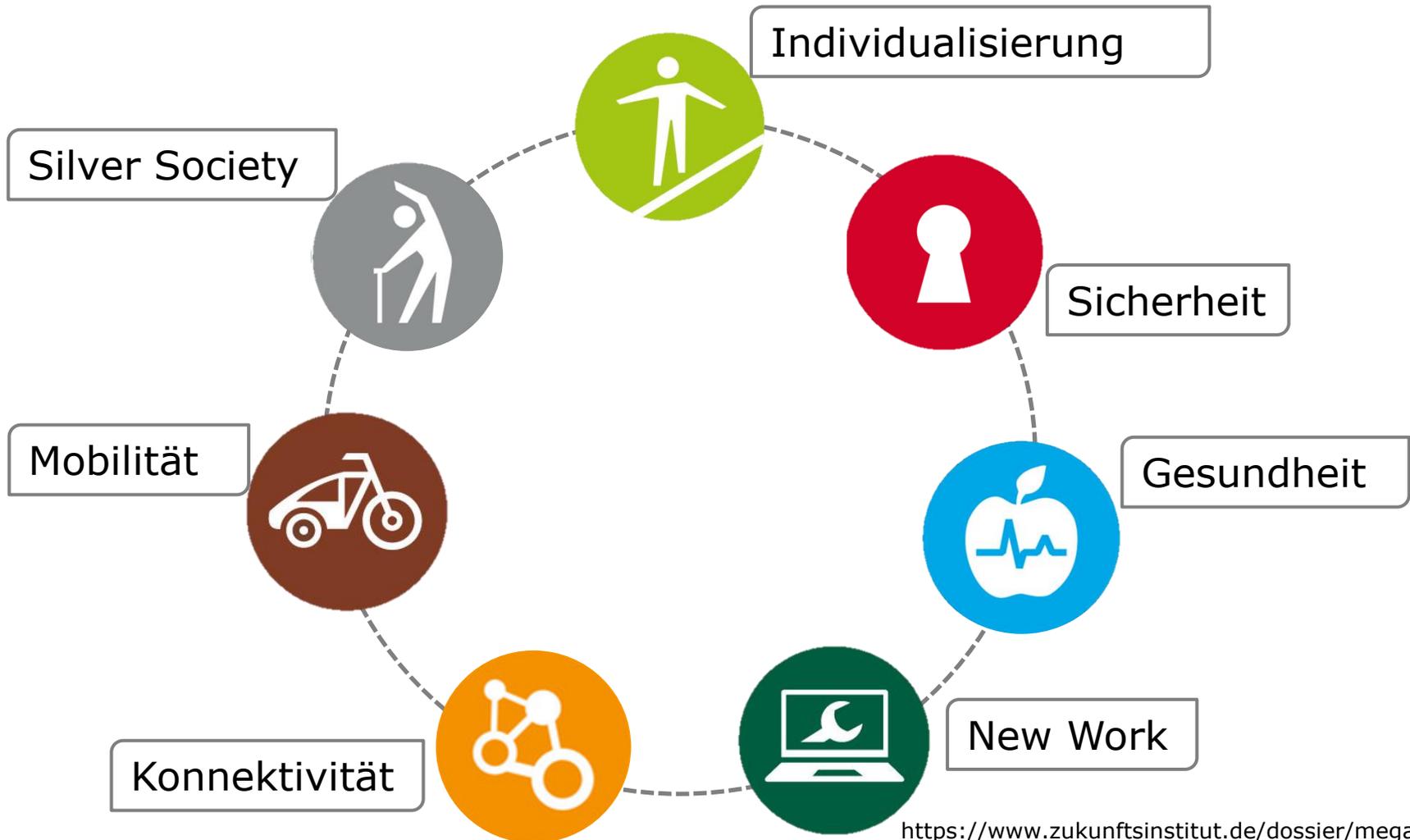
Fokus: Megatrends



<https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/megatrends-und-ihre-wirkung/>

# Megatrends:

Treiber der Sportgesellschaft



<https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrends/>

# Megatrends:

## Treiber der Sportgesellschaft

### Individualisierung

- Freisetzung aus traditionellen Gemeinschaften
- Vielfältige Lebensmodelle
- Selbstverwirklichung, Freiheit, Ungebundenheit
- Entstehung einer neuen Wir-Kultur
- Pluralisierung und Diversifizierung der sportiven Praxis und individuelle Motivlagen
- ✓ Sportverein als Ort für Gemeinschaftserleben

### Konnektivität

- Real-digitale Welten
- Radikale Veränderung der Kommunikation
- Neuer Grad der Vernetzung
  - Zwischenmenschlich
  - Zwischen Mensch und Maschine
- ✓ Chancen der Digitalisierung nutzen

### Gesundheit

- Gesundheit als Lebensziel
- Neues Gesundheitsbewusstsein und –verständnis
- Kultur der Selbstverantwortung
- Sport als Mittel zum Zweck: Gesundheit, Wohlbefinden und Zufriedenheit
- ✓ Sportverein als Anbieter für qualifizierten Gesundheitssport

### New Work

- Arbeit und Freizeit werden neu definiert und dem eigenen, individuellen Lebensrhythmus angepasst
- Trennung von Arbeit und Freizeit wird aufgebrochen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung wird eingefordert
- ✓ Chance: Menschen haben mehr Freizeit
- ✓ Herausforderung: zunehmende Konkurrenz

# Megatrends:

## Treiber der Sportgesellschaft

### Mobilität

- Die neue Unterwegs-Kultur
- Der feste Ort verliert an Bedeutung
- Schnelllebigkeit und Hypermobilität führt auch zu Sehnsucht nach Ruhe, Authentizität und Ankommen
- Achtsamkeit, Gefühl von Heimat
- ✓ Menschen unterwegs erreichen an realen Orten und in der digitalen Welt
- ✓ Sportverein als Heimat

### Sicherheit

- Komplexität der Welt steigert das Unsicherheitsempfinden
- Gesellschaft zunehmend durch Umbrüche gekennzeichnet
- Sehnsucht nach Schutz, Stabilität und Verlässlichkeit
  - Körperliche Unversehrtheit
  - Emotionale Sicherheit
  - Vertrautheit und Beständigkeit
- ✓ Sportverein als Stifter eines stabilen Umfelds und einer verlässlichen Umgebung



# Wie wird der Sport der Zukunft aussehen?

<https://apotomo.de/sport-der-zukunft>

# Studie „Sportverein 2030“

## Gesellschaftliche Megatrends und Thesen zur Entwicklung der Sportvereine



Quelle:  
© [www.verein2030.de](http://www.verein2030.de)

# Wie wird der Sport der Zukunft aussehen?

## These 1

Sport ist künftig mehr denn je eine Frage von Ort und Zeit

## These 2

Technische Evolutionen revolutionieren das Training

## These 3

Gemeinschaft im Sport wird mehr und mehr digital und bleibt eines der wichtigsten Sportmotive

## These 4

Breitensport dient künftig mehr der Gesundheit und Zufriedenheit als dem Leistungsprinzip

## These 5

Sport wird in Zukunft eine immer stärkere Diversifizierung und Pluralisierung erfahren

# These 1

## **Sport ist künftig mehr denn je eine Frage von Ort und Zeit**

### ➤ **Entwicklung von orts- und zeitunabhängigen Angeboten**

Mögliche Ansätze für Sportvereine:

#### ➤ **Aktionsradius erweitern**

- Sport im Park
- Mobile Sportanlagen
- Kreative Sportstättenlösungen

#### ➤ **Trainingszeiten erweitern**

- Sportstättennutzung auch tagsüber und am Wochenende ermöglichen

#### ➤ **Exklusivität des Zugangs überdenken**

- Angebote auch für Nicht-Mitglieder

# „Deine Stadt ist Dein Sportclub“



312 Standorte in Köln

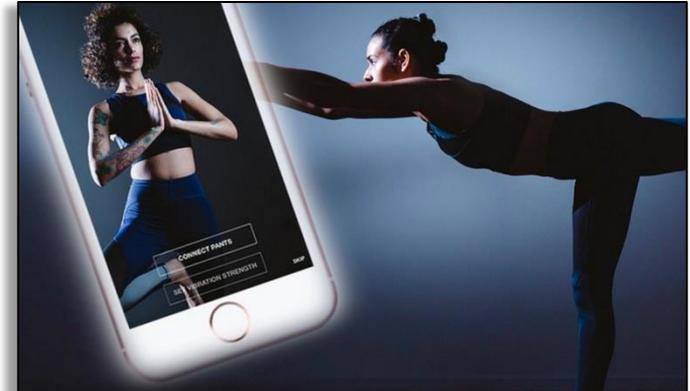
Über 30 Sportarten

# These 2

## Technische Evolutionen revolutionieren das Training



<https://www.sundried.com/blogs/training/are-you-addicted-to-your-fitness-tracker>



<https://www.mindfultechology.com/blog/2018/11/9/wearable-x>

**taktikr**

DEINE FUSSBALLTRAINING-APP

[www.taktikr.com](http://www.taktikr.com)

<https://blog.taktikr.com/fussballtraining/gewinnspiel-werdet-taktikr-partner-verein/>



[https://www.freepik.com/premium-photo/young-fighter-boxer-fit-man-vr-glasses-wearing-boxing-gloves-training\\_2273883.htm](https://www.freepik.com/premium-photo/young-fighter-boxer-fit-man-vr-glasses-wearing-boxing-gloves-training_2273883.htm)

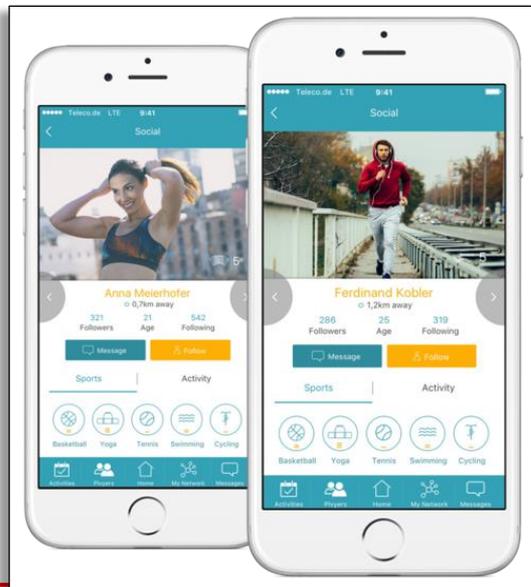
# These 3

## Gemeinschaft im Sport wird mehr und mehr digital und bleibt eines der wichtigsten Sportmotive



**UrbanX APP**  
FINDE EINEN TRAININGSPARTNER IN DEINER NÄHE

App „PLVY“



- Kontakt zum FWD-Team
- Großer Spielepool
- Seminartermine kompakt
- Gruppen-Chats
- Erfahrungsberichte und Filme
- Bildergalerie
- Jugendschutzgesetz
- Push-Nachrichten u.v.m.

**Freiwilligendienste-App „FIT 4 FSJ“**

## These 4

# Breitensport dient künftig mehr der Gesundheit und Zufriedenheit als dem Leistungsprinzip

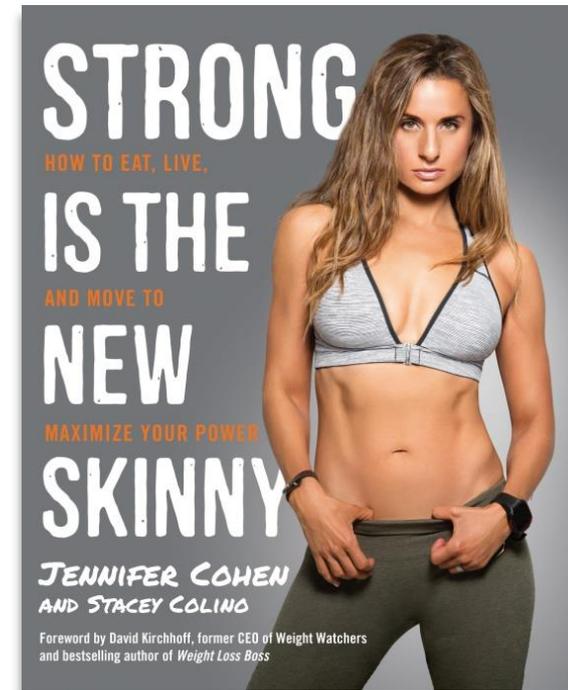
Die Motive sportlicher Betätigung sind vielschichtiger denn je. Während klassische Motive wie das Leistungsmotiv zurückgehen, stehen immer mehr die Bedürfnisse nach Gesundheit, Wohlbefinden und Zufriedenheit im Mittelpunkt.

### Treiber der Nachfrage:

1. Megatrend Gesundheit
2. Älter werdende Gesellschaft
3. Individualisierung: Bei der Bildung der eigenen Identität kommt dem Körper eine zentrale Rolle zu, der mit Hilfe von Sport inszeniert und umgestaltet wird.

Entstehung neuer Schönheitsideale wie zB. muskulösen Frauen -  
Damit entstehen auch neue Zielgruppen

Herausforderung und Chance zugleich ist es, diese speziellen Bedürfnisse zu adressieren und passende Angebote zu entwickeln.



## These 5

# Sport wird in Zukunft eine immer stärkere Diversifizierung und Pluralisierung erfahren

- ▶ Individualisierung des Sportverständnisses
- ▶ Sportanforderungen und Bedürfnisse werden spezieller
- ▶ Klassische Sportarten verlieren an Bedeutung
- ▶ Neue Bewegungsformen entstehen und bestehende vermischen sich und differenzieren sich weiter aus



[http://iotegui.com/portfolio\\_page/nuevas-fotos-del-club-xxii-madrid-by-miguel-guzman/](http://iotegui.com/portfolio_page/nuevas-fotos-del-club-xxii-madrid-by-miguel-guzman/)



<https://www.techinasia.com/china-esports-centers>

# Handlungsempfehlungen: **Probieren Sie etwas Neues!**

1. Erweiterung/Anpassung des Produktportfolios:  
Adressierung von Nischengruppen

2. Ausbau von Kooperationen und Netzwerken

3. Erweiterung des Selbstverständnisses: Entwicklung neuer  
Geschäfts-/Handlungsfelder

4. Etablierung neuer Mitarbeitermodelle

5. Chancen der Digitalisierung erkennen und nutzen

# Erweiterung/Anpassung des Produktportfolios

## ► Anbieten von Nischensportarten

- Quidditch
- Headis
- Kraftdreikampf
- Floorball

## ► Angebote für Nischengruppen

- Fußball für übergewichtige Männer
- Bodybuilding-Kurse für Frauen
- Bergwandern für Homosexuelle

## ► E-Sport



[https://de.wikipedia.org/wiki/Quidditch\\_\(Sport\)#/media/File:Muggle\\_Quidditch.jpg](https://de.wikipedia.org/wiki/Quidditch_(Sport)#/media/File:Muggle_Quidditch.jpg)



<https://gocmuenchen.de/>

# Ausbau von Kooperationen und Netzwerken

## ► Mit anderen Sportvereinen

- Erhalt des Angebots
- Gemeinsame Entwicklung von Angeboten
- Erleichterung der Koordination gemeinsamer Aufgaben
- Bündelung von Aufgaben wie Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederverwaltung und Interessenvertretung

**Vereine als  
Open-Space-  
Plattformen**



Netzwerk aus sieben Vereinen

# Ausbau von Kooperationen und Netzwerken

## ➤ Mit anderen Einrichtungen

- Kindergärten
- Schulen
- Volkshochschulen und anderen Bildungszentren

## ➤ Weitere Partner

- Unternehmen
- Kommerzielle Sportanbietern (USC)
- Sportdienstleister
- Sportartikelhersteller

**Vereine als  
Open-Space-  
Plattformen**

- Jeder, der auch nur am Rande dazu beiträgt, Menschen in Bewegung zu bringen, kann möglicher Kooperationspartner sein!

# Erweiterung des Selbstverständnisses: Entwicklung neuer Geschäfts-/Handlungsfelder

## ► Stärkere aktive Gestaltung der Zivilgesellschaft

- Themen Integration, Wertevermittlung, Ökologie, Nachhaltigkeit besetzen
- Engagement für benachteiligte Gesellschaftsgruppen
- Überfachliche Angebote entwickeln
- Sportvereine als Sozialarbeiter und Pädagoge

Beispiele:

Brandenburgische Sportjugend: Straßenfußball für Toleranz

Hessische Sportjugend: Hausaufgabencoaches im Sportverein

# Etablierung neuer Mitarbeitermodelle

- ▶ **Erwartungen an ein Engagement verändern sich**
  - Aufgabenvielfalt, Flexibilität, Sinn, Wertschätzung, Qualifizierung
- ▶ **Entwicklung neuer Engagementformate und Einsatzkonzepte**, die temporäres, ungezwungenes Engagement ohne festes Amt ermöglichen
- ▶ Schaffung von sich selbst organisierenden Systemen (Engagement-Credit-Point-System der Linden Dudes e.V.)
- ▶ **Ansprache von Gruppen, die bisher unterrepräsentiert sind:**
  - Nicht-Berufstätige
  - Selbstständige

# Systematischer Planungsprozess



Struktur Kultur

Kontrolle der Ergebnisse

Umsetzung der Maßnahmen

Festlegung von Zielen und Strategien

Analyse der Ausgangssituation



## Diskussionsfragen:

- Welche Auswirkungen der Megatrends sind bereits in Ihrem Sportverein spürbar oder wirksam? (neue Haltungen, Handlungen, Gewohnheiten, Bedürfnisse)
- Wie wird in Ihrem Verein mit den Veränderungen umgegangen? (Welche Ansätze werden in Ihrem Sportverein bereits umgesetzt und welche sind vorstellbar?)

<https://blog.instaffo.com/diskussionen-freien-lauf-lassen-mithilfe-der-methode-dynamic-facilitation/>



Führungs-Akademie des DOSB  
Willy-Brandt-Platz 2  
50679 Köln

Telefon: 0221-221 220 13

Telefax: 0221-221 220 14

E-Mail: [info@fuehrungs-akademie.de](mailto:info@fuehrungs-akademie.de)

[www.fuehrungs-akademie.de](http://www.fuehrungs-akademie.de)